

Unternehmensphilosophie und Ethik-Code

Unternehmensphilosophie

Ein gesunder Lebensstil fördert das emotionale und körperliche Wohlbefinden. Dies wirkt sich positiv auf Erfolg und Belastbarkeit im Beruf sowie auf ein harmonisches Zusammenleben in der Gemeinschaft/Familie aus. Ausserdem erzeugt körperliche Aktivität ein Gefühl der Zufriedenheit und steigert das Selbstbewusstsein. Wohnort- bzw. standortnahe Freizeitangebote für körperliche Betätigung, für Training und eine gesunde Lebensführung sind zur Gesunderhaltung des Körpers und zur Erhaltung der Arbeitsfähigkeit sehr wichtig.

Meinen Wunsch, selbständig und eigenverantwortlich zu handeln und zu entscheiden, habe ich mit der Gründung meines Unternehmens verwirklicht. Für mich war immer schon klar, dass ich einen Beruf ausüben möchte, der mit Bewegung und gesunder Lebensführung zu tun hat.

Der Bedarf an gesundheitswirksamen, schonenden und sicheren Bewegungsangeboten steigt. Durch individuelle Betreuung in den Kursen will ich den persönlichen Kontakt zu meinen Kunden/Innen vertiefen und eine Alternative zu den Angeboten in den Fitnesscentern schaffen.

Ich halte mich mit kontinuierlicher Weiterbildung zu neue Entwicklungen in meinem Spezialgebiet auf dem Laufenden. Zudem optimiere ich mein Angebot durch Erfahrungsaustausch, Koordination der Programmgestaltung und die Integration von neuen Forschungsergebnissen ins Training.

Klein aber fein: Meine Gruppen sind klein, ich kenne alle meine Kunden/Innen und ihre Fähigkeiten und Beschwerden persönlich und fördere sie individuell.

Ich informiere meine Kunden/Innen persönlich und unmittelbar in meinen Kursen. Neue Kunden/Innen gewinne ich durch Weiterempfehlungen meiner Kunden/Innen und mit Flyern, Versänden sowie mit Anzeigen und Berichten in der Lokalpresse.

Ich praktiziere individuelle Betreuung sowie persönlichen Kontakt und melde mich bei meinen Kunden/Innen, wenn sie nicht erscheinen

Ethik-Code

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.

Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

Ich halte, was ich verspreche (Werbung, Beratung, Produkte ...).

Ich schütze die Intimität meiner Kunden und Mitarbeiter.

Ich verstehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.

Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden, Mitarbeiter und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.

Ich stütze mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).